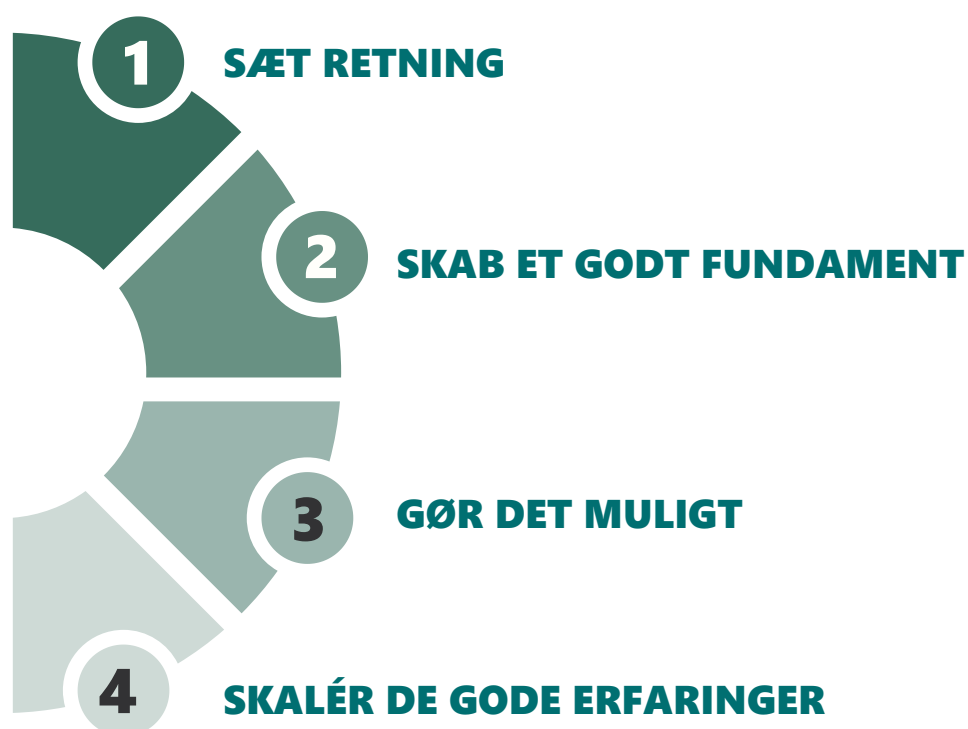


SÆT RETNING FOR STYRKET INDDRAGELSE

4 TRIN TIL STYRKET INDDRAGELSE



FOR AT LYKKES MED AT INDDRAGE NYE MÅLGRUPPER, ER DET VIGTGT AT I FØRST AFKLARER, HVORFOR DET ER VIGTIGT FOR JERES FORENING

Dette trin hjælper jer med at afklare, hvorfor det er vigtigt for jeres forening at inddrage nye målgrupper. Vi fokuserer også på, hvad nye samarbejder kan give til jeres nuværende fællesskab. Og så skal vi afklare, hvem I kan starte med at invitere ind. Når I har afklaret det, kan I sætte retningen for jeres indsats og stå stærkt som forening. Sådan bliver det lettere at engagere jeres medlemmer og frivillige.

SPØRGSMÅL 1

HVAD MOTIVERER OS TIL AT INDDRAGE FLERE I FÆLLESSKABET?

Hvad er de 2-3 allervigtigste grunde til, at I har lyst til at inddrage nye målgrupper? Er det et ønske om at få flere med i jeres fællesskab? Drømmer I om flere aktive medlemmer? Har I nogle særlige faciliteter eller kompetencer, som I gerne vil tilbyde til en bestemt målgruppe?

I FORENINGSUNDERSØGELSEN SVAREDE OVER 70% AF FORENINGERNE AT DE GERNE VIL VÆRE ET FÆLLESSKAB HVOR ALLE FØLER SIG VELKOMNE

MEN

OVER 52% ARBEJDER IKKE MÅLRETTET MED INDDRAGELSE

Forskningen viser, at nogle få ting er særligt afgørende for at lykkes med at inddrage nye målgrupper:
At kunne sætte en retning som forening er en af de vigtigste faktorer. Her handler det om at skabe overblik og være klar over meningen med inddragelsen.

SPØRGSMÅL 2

HVEM KUNNE FÅ GLÆDE AF AT BLIVE EN DEL AF VORES FÆLLESSKAB?

Er der nogle særlige grupper af mennesker, som I forestiller jer, ville være særligt glade for det, I kan i jeres forening? Måske har I en særlig måde at være sammen på, som egner sig godt til mennesker med særlige behov? Måske har I nogle særlige faciliteter eller ressourcer, som en bestemt målgruppe kunne have gavn af?

Hvilke fordele ser vi ved
at åbne fællesskabet
for flere?



SPØRGSMÅL 3

HVAD ER VORES MÅL MED AT STYRKE INDDRAGELSE – OG HVORDAN PASSER DET TIL VORES FORENINGS VÆRDIER?

Hvordan ser det helt konkret ud, hvis I lykkes med at inddrage dem, I gerne vil? Vil der være nogle forandringer i måden man oplever jeres forening på?



**BYG VIDERE PÅ DET I ALLEREDE ER RIGTIG GODE TIL.
JERES FORENING RUMMER ALLEREDE ET VÆLD AF KRÆFTER
OG RESSOURCER, SOM I KAN BRINGE I SPIL I JERES NYE
INDSATSER.**

Det handler nemlig ikke nødvendigvis om at opfinde alting fra bunden. Det handler i lige så høj grad om at bygge videre på jeres eksisterende fundament. I dette trin ser vi nærmere på hvor I kan drage nytte af lidt støtte til opstart eller øget fokus på inddragelsen.

SPØRGSMÅL 1

**HVORDAN HÆNGER VORES ØNSKE OM AT INDDRAGE NYE MÅLGRUPPER
SAMMEN MED DE VÆRDIER OG KULTUR, VORES FORENING BYGGER PÅ?**

Overvej om de aftaler, jeres forening bygger på, allerede peger på at det er en god idé at inddrage nye målgrupper. Hvis ikke, kan det være, I skal overveje at justere jeres værdier til de nye indsatser med styrket inddragelse.



SPØRGSMÅL 2

**HVAD HAR TIDLIGERE FUNGERET GODT NÅR VI HAR
BUDT NYE MEDLEMMER VELKOMMEN?**

DET ER AFGØRENDE FOR
BORGERE MED SÆRLIGE
BEHOV, HVORDAN I
MODTAGER DEM OG
STARTER AKTIVITETER OP
MED DEM, VISER VORES
UNDERSØGELSER FRA
FORÅRET 2025.

SPØRGSMÅL 3

**HVILKE KONKRETE TING, KAN VI GØRE, FOR AT GIVE
NYE DELTAGERE EN TRYK START I VORES FORENING?**



SPØRGSMÅL 4

HVILKE KONKRETE RESSOURCER ELLER VIDEN MANGLER VI FOR AT KUNNE KOMME I GANG?

SPØRGSMÅL 5

HVEM KAN VI SAMARBEJDE MED (FX KOMMUNE, CIVILORGANISATIONER, ANDRE FORENINGER)?



DET ER VIGTIGT AT STARTE MED EN OVERSKUELIG INDSATS NÅR I VIL PRØVE NOGET NYT

For at komme igang med en ny aktivitet er det vigtigt, at I gør jeres første tiltag overskueligt. Derfor er det en god ide, at tænke over, hvordan I nemmest kan komme igang med at prøve jeres nye tiltag af. Det kræver, at I ser på de praktiske rammer og overvejer, hvordan I nemmest kan komme igang med at gøre jer nogle erfaringer.

Måske er det nemmeste at starte med en enkeltstående aktivitet, ét hold eller én deltager. Et overskueligt første skridt kan fx også være at samle de rigtige frivillige eller søge støtte til opstart. Når I gør indsatsen overskuelig at handle på, bliver det lettere at komme i gang med at invitere nye ind.

SPØRGSMÅL 1

HVAD ER DEN NEMMESTE TING I KAN GØRE, FOR AT KOMME I GANG MED AT INDDRAGE NYE DELTAGERE?

SPØRGSMÅL 2

HVILKE PRAKTISKE FORHOLD SKAL VI HAVE STYR PÅ, FØR VI KAN SÆTTE NOGET I GANG?

Det kan for eksempel være lokaler, materialer, økonomi, frivillige med særlige kompetencer el. lign.

SØG ØKONOMISK
STØTTE TIL
OPSTARTEN



Mange borgere med særlige behov oplever en mængde forskellige barrierer, som gør det svært for dem at deltage i foreningernes fællesskaber. Vores undersøgelser viser, at det fx kan være en barriere, hvis man har problemer med transport, økonomi og usikkerheden ved at starte et nyt sted.

Flere af de borgere, vi har spurgt, efterspørger desuden en person, der kan støtte dem under opstarten af en ny aktivitet. Det kan være en person fra foreningen eller en ven eller bekendt, som borgeren selv tager med.

SPØRGSMÅL 3

HVORDAN KAN VI FJERNE ELLER FORMINDSKE DE BARRIERER, VORES NYE DELTAGERE KAN OPLEVE?

HVAD SIGER BORGERNE TIL JERES FORENINGER OMKRING BARRIERER?

- 40% siger, at de ville have lettere ved at starte, hvis de kendte nogen i forvejen eller kunne tage en ven med.
- Flexibilitet er vigtigt: borgerne ønsker, at de kan prøve af uden at forpligte sig på lang sigt.
- 47% af borgere nævner praktiske barrierer som transport og økonomi.



SPØRGSMÅL 4

HVORDAN KAN VI GØRE DET TYDELIGT, AT BORGERE MED SÆRLIGE BEHOV KAN FØLE SIG TRYKKE VED AT MØDE OP OG AT VI TAGER GODT IMOD DEM?

BORGERNES SVAR PÅ HVAD DER MOTIVERER DEM

Borgerne føler sig mest motiverede når de oplever støtte og opbakning fra andre

VIDEN

60% svarer at de føler sig motiveret i fællesskabet ved at møde ligesindede og føler sig velkomne og godt taget imod.



Borgerne svarer at de ønsker at lære noget nyt i trygge rammer

VIDEN

Der er stor interesse for at lære noget nyt kan vi læse i svarene fra vores undersøgelse hvor 34% svarer ønsket om at lære nyt og gerne meningsfuldt hvor 56% ønsker at føle sig som en del af noget.



Næsten halvdelen af borgerne vi har modtaget svar fra, vil gerne selv være frivillige.

VIDEN

40% svarer at de ønsker at deltage i fællesskaber og helst hvor de selv kan bidrage til fællesskabet, gerne som frivillig.

DET ER IKKE SIKKERT, AT ALTING LYKKES FØRSTE GANG, I PRØVER NOGET NYT.

Derfor er det vigtigt at indsamle erfaringer og bruge dem aktivt fremadrettet. Selv små refleksioner fra deltagere og frivillige kan rumme løsninger på nogle af de største udfordringer. Vi anbefaler, at I bruger jeres løbende erfaring til at justere og forbedre jeres aktiviteter. Det handler ikke om lange evalueringer. Det kan lige så godt løses gennem korte samtaler i bestyrelsen, blandt trænere eller med medlemmerne: Hvad virkede godt? Hvad kan vi gøre anderledes?

At skalere handler også om at dele jeres erfaringer, så andre i foreningen kan blive inspirerede. På den måde kan vi alle sammen blive bedre til at inddrage skridt for skridt.

SPØRGSMÅL 1**HVORDAN KAN VI SAMLE ERFARINGER OG BRUGE DEM TIL AT JUSTERE VORES TILBUD?**

SPØRGSMÅL 2**HVOR I VORES FORENING KAN MAN BIDRAGE MED NOGET TIL FÆLLESSKABET, SELVOM MAN HAR ET FYSISK ELLER PSYKISK HANDICAP?**

Hvad er en værdifuld hjælp, som ikke kræver en masse forudsætninger at udføre?

TAK TIL ALLE FORENINGER OG FRIVILLIGE FOR DELTAGELSE I VORES FORENINGSUNDERSØGELSE 2025 OG DEN STORE INTERESSE, FOR AT STYRKE INDDRAGELSEN I KALUNDBORG KOMMUNE. VI HÅBER AT PLATFORMEN OG PROJEKTET KAN STØTTE JERES FORENINGER PÅ BEDSTE VIS.

Vi håber at møde så mange af jer som muligt på de kommende workshops og Paraplay eventen!



Kontaktinformation:

Belinda Buch Andersen

Projektleder

Email: Projekt_Faelleskaber_for_alle@kalundborg.dk

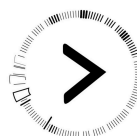
Kultur og Fritid

Holbækvej 141 B

4400 Kalundborg

**MATERIALET ER UDARBEJDET I SAMARBEJDE MED MOMENTUS SHIFT
TAK FOR RÅDGIVNING, STRATEGISK SPARRING OG SKÆRPELSE AF VORES BUDSKABER.**

**momentus
SHIFT**



**GENNEMSLAGSKRAFT
NÅR DET VIRKELIG GÆLDER**

www.momentusshift.dk